**Ellenőrző kérdések\_1.3.:**

1. Határozza meg röviden, hogy Porter versenyelméletének öttényezős modelljében hogyan „működik” a kereskedelem!
2. Fogalmazza meg a nagykereskedelem lényegét és sorolja fel létjogosultságának okai!
3. Fogalmazza meg a kiskereskedelem lényegét és szerepét az értékesítési csatornákban!
4. Ügynöki tevékenység folytatható-e a nagykereskedelemben és a kiskereskedelemben egyaránt?
5. Mit jelent a verseny jóléti, allokációs és hatékonysági funkciója? Milyen összefüggés van közöttük?
6. Mutassa be a fogyasztási cikkek csatornáit jellemzéssel!
7. Jellemezze a bolt nélküli kiskereskedelem formáit!
8. Mutassa be a kereskedelem versenyképességét meghatározó külső tényezőket!